



# MARKETING 3.0 TERRITORIALE 3.0

LABORATORIO DI FORMAZIONE DIGITALE APPLICATA  
WAKEHUB! LENDINARA 28/08 > 1/09 2017

Il Laboratorio si rivolge a giovani di età compresa tra i 18 ed i 30 anni con l'ambizione di formare un team di programmatori, makers, esperti di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali che possano operare in uno dei settori economici in maggiore crescita negli ultimi anni: il marketing territoriale 3.0. Gli spazi e la dotazione di WakeHub! si propongono quale opportunità di propulsione per lo studio e la ricerca in uno degli ambiti in cui il digitale sta compiendo una vera e propria rivoluzione, modificando il modo di far conoscere, vivere ed esplorare il territorio nelle sue dimensioni fisiche, storiche, culturali, sensoriali ed esperienziali. Con il percorso, gratuito e a posti limitati, accanto ad una panoramica di elementi ed esperienze che introducono all'universo della valorizzazione di paesaggio e patrimonio storico-culturale, si conosceranno più da vicino le tecniche ed i dispositivi che consentono di evolverlo in un campo di applicazione della comunicazione e dell'artigianato digitale. Mano a mano che i contenuti verranno approfonditi le idee avranno l'opportunità di sedimentarsi in un laboratorio che consentirà di co-progettare una app o uno strumento innovativo di comunicazione multimediale.

SEDE DEL CORSO: WAKEHUB! A LENDINARA (RO), VIA CADUTI DEL LAVORO 33 **INFO E ISCRIZIONI SU [WWW.WAKEHUBLAB.ORG](http://WWW.WAKEHUBLAB.ORG) ENTRO IL 7 AGOSTO 2017**



	LUN 28 AGOSTO	MAR 29 AGOSTO	MER 30 AGOSTO	GIOV 31 AGOSTO	VEN 1 SETTEMBRE
9.00 11.00	<b>PROMUOVERE E VENDERE IL TERRITORIO: INTRODUZIONE</b> DONATELLA GIROTTI (CeDi)	<b>PROMUOVERE E VENDERE IL TERRITORIO: LO STORYTELLING</b> ENRICO BOZZOLAN (CeDi)	<b>PROMUOVERE E VENDERE IL TERRITORIO: I SERVIZI INFORMATIVI</b> SARA FUMANERI (CeDi)	<b>PROMUOVERE E VENDERE IL TERRITORIO: IL SOCIAL MEDIA MARKETING</b> ENRICO BOZZOLAN (CeDi)	<b>LABORATORIO "PROGETTIAMO UNA APP": IL PROGETTO</b> ANDREA BEDENDO (GROWINGIDEAS.NET)
11.00 13.00	<b>ESPERIENZE DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO: LA PRO LOCO DI LENDINARA</b> ALDA MARCHETTO (PROLOCO LENDINARA)	<b>I LINGUAGGI: LE APP TEMATICHE</b> CLAUDIA CENCI E GIOVANNA FALEZZA (SOVRINTENDENZA ARCHEOLOGICA BELLE ARTI E PAESAGGIO RO-VI-VR)	<b>PROMUOVERE E VENDERE IL TERRITORIO: VISITA GUIDATA A CA' DOLFIN</b> SARA FUMANERI (CeDi)	<b>I LINGUAGGI: LO SVILUPPO DEI SITI WEB</b> RICCARDO OLIVA (WEB DESIGNER)	
14.00 16.00	<b>I LINGUAGGI: VIDEO E FOTO</b> ANDREA VERZOLA (FOTOGRAFO)	<b>ESPERIENZE DI INNOVAZIONE IN AMBITO MUSEALE: IL MUSME</b> ELISA SALVATO (MUSME - MUSEO DI STORIA DELLA MEDICINA DI PADOVA)	<b>LABORATORIO "PROGETTIAMO UNA APP": L'IDEA E I CONTENUTI</b> ANDREA BEDENDO (GROWINGIDEAS.NET)	<b>LABORATORIO "PROGETTIAMO UNA APP": LA STRUTTURA E IL FUNZIONAMENTO</b> ANDREA BEDENDO (GROWINGIDEAS.NET)	<b>VALUTAZIONE ESITI E POSSIBILITÀ DI SVILUPPO DEL PERCORSO</b> STEFANO DE STEFANI SERENA STERZA (STAFF WAKEHUB!)
16.00 18.00	<b>ESPERIENZE DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO: IL MUVIG</b> SARA SURICO (CeDi)	<b>LABORATORIO "PROGETTIAMO UNA APP": L'IDEA E I CONTENUTI</b> ANDREA BEDENDO (GROWINGIDEAS.NET)	<b>I LINGUAGGI: STAMPA 3D, DRONI E NON SOLO</b> MARCO FINATTI (T-RIPARO)		

# WWW.WAKEHUBLAB.ORG

