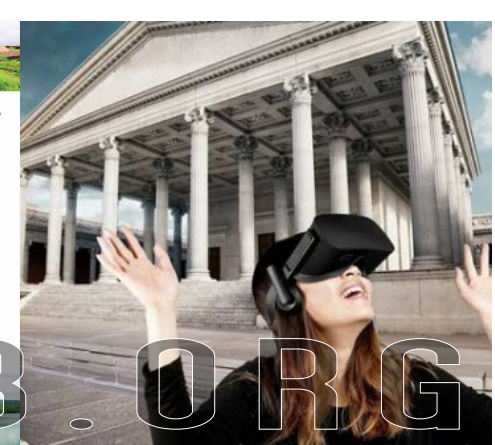




MARKETING TERRITORIALE 3.0

WAKEHUB!
LENDINARA
28/08 > 1/09 2017

LABORATORIO DI FORMAZIONE DIGITALE APPLICATA





WakeHub!



REGIONE DEL VENETO

Bando

Fotogrammi Veneti



Provincia di Rovigo Città di Lendinara



IL RAGGIO VERDE
cooperativa sociale



Associazione
Pro Loco
Lendinara

Il Laboratorio si rivolge a **giovani** di età compresa tra i 18 ed i 30 anni con l'ambizione di formare un **team** di programmatori, makers, esperti di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali che possano operare in uno dei settori economici in maggiore crescita negli ultimi anni: il **marketing territoriale 3.0**. Gli spazi e la dotazione di WakeHub! si propongono quale opportunità di propulsione per lo studio e la ricerca in uno degli ambiti in cui il digitale sta compiendo una vera e propria rivoluzione, modificando il modo di far conoscere, vivere ed esplorare il territorio nelle sue dimensioni fisiche, storiche, culturali, sensoriali ed esperienziali. Il percorso, gratuito e a posti limitati, accanto ad una panoramica di elementi ed esperienze che introducono all'universo della valorizzazione di paesaggio e patrimonio storico-culturale, si conosceranno più da vicino le tecniche ed i dispositivi che consentono di evolverlo in un campo di applicazione della comunicazione e dell'artigianato digitale. Mano a mano che i contenuti verranno approfonditi le idee avranno l'opportunità di sedimentarsi in un laboratorio che consentirà di co-progettare una app o uno strumento innovativo di comunicazione multimediale

SEDE DEL CORSO: WAKEHUB! A LENDINARA (RO), VIA CADUTI DEL LAVORO 33

INFO E ISCRIZIONI SU WWW.WAKEHUBLAB.ORG ENTRO IL 7 AGOSTO 2017

	LUN 28 AGOSTO	MAR 29 AGOSTO	MER 30 AGOSTO	GIOV 31 AGOSTO	VEN 1 SETTEMBRE
9.00 11.00	PROMUOVERE E VENDERE IL TERRITORIO: INTRODUZIONE DONATELLA GIROTTI (CeDi)	PROMUOVERE E VENDERE IL TERRITORIO: LO STORY TELLING ENRICO BOZZOLAN (CeDi)	PROMUOVERE E VENDERE IL TERRITORIO: I SERVIZI INFORMATIVI SARA FUMANERI (CeDi)	PROMUOVERE E VENDERE IL TERRITORIO: IL SOCIAL MEDIA MARKETING ENRICO BOZZOLAN (CeDi)	LABORATORIO "PROGETTIAMO UNA APP": IL PROGETTO ANDREA BEDENDO (GROWINGIDEAS.NET)
11.00 13.00	ESPERIENZE DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO: LA PRO LOCO DI LENDINARA ALDA MARCHETTO (PROLOCO LENDINARA)	I LINGUAGGI: LE APP TEMATICHE CLAUDIA CENCI E GIOVANNA FALEZZA (SOVINTENDENZA ARCHEOLOGICA BELLE ARTI E PAESAGGIO Ro-VI-Vr)	PROMUOVERE E VENDERE IL TERRITORIO: VISITA GUIDATA A CA` DOLFIN SARA FUMANERI (CeDi)	I LINGUAGGI: LO SVILUPPO DEI SITI WEB RICCARDO OLIVA (WEB DESIGNER)	
14.00 16.00	I LINGUAGGI: VIDEO E FOTO ANDREA VERZOLA (FOTOGRAFO)	ESPERIENZE DI INNOVAZIONE IN AMBITO MUSEALE: IL MUSME ELISA SALVATO (MUSME - MUSEO DI STORIA DELLA MEDICINA DI PADOVA)	LABORATORIO "PROGETTIAMO UNA APP": L'IDEA E I CONTENUTI ANDREA BEDENDO (GROWINGIDEAS.NET)	LABORATORIO "PROGETTIAMO UNA APP": LA STRUTTURA E IL FUNZIONAMENTO ANDREA BEDENDO (GROWINGIDEAS.NET)	VALUTAZIONE ESITI E POSSIBILITÀ DI SVILUPPO DEL PERCORSO STEFANO DE STEFANI SERENA STERZA (STAFF WAKEHUB!)
16.00 18.00	ESPERIENZE DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO: IL MUVIG (VISITA GUIDATA) SARA SURICO (CeDi)	LABORATORIO "PROGETTIAMO UNA APP": L'IDEA E I CONTENUTI ANDREA BEDENDO (GROWINGIDEAS.NET)	I LINGUAGGI: STAMPA 3D, DRONI E NON SOLO MARCO FINATTI (T-RIPARO)		

MARKETING 3.0 TERRITORIALE

LABORATORIO DI FORMAZIONE DIGITALE APPLICATA

WAKEHUB!
LENDINARA
28/08 > 1/09 2017

WWW.WAKEHUBLAB.ORG